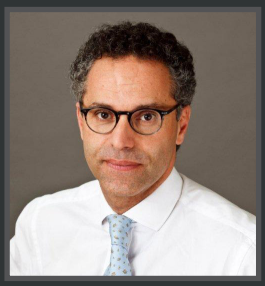
Association
Etienne Marcel
Entrepreneuriat responsable et PME

Mettre en valeur des PME et PMI performantes qui placent **l'Homme, le territoire, la préservation** de la planète **au cœur de leur activité**

www.prix-etienne-marcel.com



***Etienne Marcel**, prévôt des marchands de Paris, personnage libre et courageux, représente l'entrepreneuriat à travers sa liberté d'action, son efficacité et son caractère visionnaire. Il symbolise l'entreprise comme un espace créateur de lien social.*

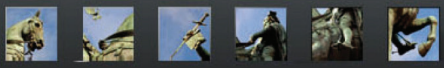
Beaucoup d'entrepreneurs, en particulier les dirigeants de PME, font souvent preuve d'initiatives novatrices bien au-delà de leur objet social.

Ils concrétisent dans leur entreprise la vision qu'ils ont des hommes, des relations sociales et de la planète.

Aujourd'hui, malgré les effets de la crise financière, les dirigeants de PME travaillent de manière responsable dans les territoires.

A travers l'Association Etienne Marcel nous voulons les mettre en valeur, faire connaître leurs bonnes pratiques et les partager.

Bernard COHEN-HADAD
Président de l'Association Etienne Marcel
Chef d'entreprise



I - Pourquoi le Prix Etienne Marcel ?

Le Prix Etienne Marcel a pour vocation de récompenser les PME et PMI qui concilient performance économique et engagement responsable.

Il récompense des entreprises, situées sur l'ensemble des territoires, qui placent l'homme, l'environnement, l'implication régionale et sociétale au cœur de leur activité.

Il couronne des sociétés qui, d'ores et déjà, ont démontré leur capacité à créer de la valeur, tant sur le plan économique que sur le plan de la responsabilité sociale; des entreprises qui disposent d'atouts significatifs pour poursuivre leur développement.

La démarche du Prix Etienne Marcel repose sur la conviction que les PME qui font de la Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) un axe central de leur activité **décuplent leur potentiel et sont des entreprises performantes et de croissance.**

Présidé par Laurence MEHAIGNERIE, **le jury est composé de personnalités qualifiées** représentatives des territoires, du monde de l'entreprise et de la société civile.

Les lauréats sont mis à l'honneur durant l'année suivant la remise du Prix et bénéficient d'une notoriété accrue au sein des **Rencontres Etienne Marcel** qui prennent la forme de petits déjeuners, déjeuners et dîners débats, permettant d'échanger et de confronter les idées. Alain BAUER, Agnès BRICARD, Frédéric OUDÉA, René RICOL, Augustin DE ROMANET, Jean-François ROUBAUD ou encore Bernard SPITZ interviennent régulièrement dans le cadre des Rencontres Etienne Marcel.

II - CRITÈRES D'ATTRIBUTION DU PRIX

Les critères d'attribution du Prix Etienne Marcel reposent sur une analyse combinée de la **croissance** de l'entreprise d'une part, de son **engagement** et des **actions** menées en matière de **Responsabilité Sociale et Environnementale** d'autre part.

Critères liés à la croissance économique

- La croissance du chiffre d'affaires sur la dernière année disponible
- La croissance moyenne du chiffre d'affaires sur les trois dernières années disponibles
- La croissance moyenne de l'Excedent Brut d'Exploitation (EBE) sur les trois dernières années disponibles

Critères liés à l'engagement et à la performance RSE

- Présentation des actions menées pour favoriser le progrès social dans l'entreprise : emploi et dialogue social, formation, évaluation, rémunération, diversité et non discrimination, relations avec les parties prenantes (clients, fournisseurs...)
- Présentation des actions menées pour accompagner l'entreprise dans la prise en compte des enjeux environnementaux : évaluer l'impact de l'activité sur l'environnement, optimiser les comportements dans l'organisation
- Présentation des actions menées pour favoriser l'amélioration de la gouvernance : organes de contrôle et de concertation, mise en place d'outils de reporting, éthique et déontologie

Les actions sont prises en considération au regard des résultats obtenus mais aussi de la qualité de la démarche de progrès.

III - QUI PEUT CONCOURIR ?

Le Prix Etienne Marcel est un prix national, ouvert à toutes les entreprises indépendantes dès lors qu'elles ont publié leurs comptes annuels au minimum durant les trois dernières années.

Le Prix Etienne Marcel est remis à une entreprise ayant mis en place une démarche de Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE) qui intègre dans son développement des **préoccupations sociales, environnementales et économiques.**

Un prix spécial du jury est remis à des entreprises qui ont mis en place une action innovante en faveur de l'emploi, de la formation professionnelle, de l'égalité des chances ou du développement durable.

* *
*

IV - QUI COMPOSE LE JURY 2012 ?

Le jury est composé de personnalités représentatives des territoires, du monde de l'entreprise et de la société civile :

- **Agnès BRICARD**, Présidente du Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables
- **Christian BRODHAG**, Universitaire, directeur de recherches
- **Colombe BROSSEL**, Adjointe au Maire de Paris
- **Bernard COHEN-HADAD**, Fondateur de BCH Assurances
- **Alain DUFFOUX**, Président du Syndicat National des Professionnels Immobiliers
- **Yann Le GALES**, Rédacteur en Chef Adjoint du Figaro Economie
- **Jérôme HAAS**, Président de l'Autorité des Normes Comptables
- **Thibaud de JAEGHER**, Rédacteur en Chef de l'Usine Nouvelle
- **Jean-Hervé LORENZI**, Universitaire, Président du Cercle des Economistes
- **Rachid M'BARKI**, Journaliste chez BFM TV
- **Laurence MEHAIGNERIE**, Présidente du fonds d'investissement Citizen Capital
- **Jean-François ROUBAUD**, Président de la CGPME
- **Olivier SOLERE**, Membre du Comité de Direction de la Banque Postale
- **Floriane de SAINT PIERRE**, Présidente d'Ethics & Boards

Le jury retient les meilleurs projets, concrets et innovants, qui mettent la personne humaine au cœur de l'entreprise et révèlent une volonté d'entreprendre en tenant compte des interactions sociétales sur leur territoire.

V - QUELLE EST LA DOTATION DU PRIX ?

Chaque lauréat reçoit un trophée : une assiette en argent, un symbole en souvenir de l'époque et des combats d'Etienne Marcel.

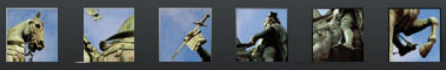
Les lauréats verront leurs actions relayées dans les médias et leur visibilité assurée sur les sites des partenaires.

VI - LES FINALISTES 2012

. Ambassade de Bretagne
Dirigeant : Emmanuel LAURAND
Restaurant Breton – Épicerie Bretonne
Nombre de collaborateurs : 9
SARL - Marseille (13)
Chiffre d'affaires 2011 : 432 000 €

. ECOACT
Dirigeant : Thierry FORNAS
Développement Durable
Nombre de collaborateurs : 50
SAS - Boulogne-Billancourt (92)
Chiffre d'affaires 2011 : 1.46 M€

. Groupe CECAF
Dirigeant : Cédric TROUSSARD
Conditionnement à façon
Nombre de collaborateurs : 120
SAS - St-Jean-De-Braye et Saran (45)
Chiffre d'affaires 2011 : 4.2 M€



. KPDP Consulting
Dirigeants : Frédéric PATHIER et Jean Marceau MASSINON
Cabinet de conseil
Nombre de consultants : 60
SAS - Paris (75)
Chiffres d'affaires 2011 : 6.36 M€

. Outilacier
Dirigeant : Pierre-Yves LEVY
PME de distribution industrielle en BtoB
SAS - Vaulx en Velin (69)
Nombre de collaborateurs : 28
Chiffre d'affaires 2011 : 23.5 M€

LES LAURÉATS 2012

Cette seconde édition récompense deux entreprises très différentes. Une entreprise de conseil en Île-de-France et une PME de distribution industrielle en Rhône Alpes.

Annoncé par Bernard COHEN-HADAD, Président de l'Association Etienne Marcel et Laurence MEHAIGNERIE, Présidente du jury, **le Prix Etienne Marcel 2012** a été remis à la société KPDP Consulting par Anne-Marie ESCOFFIER, Ministre déléguée chargée de la décentralisation.

KPDP Consulting est un cabinet de conseil qui a été créé en 2003 et qui compte aujourd'hui plus de soixante consultants. L'entreprise a été créée autour de deux idées fortes : un positionnement intermédiaire entre les offres des grands cabinets de conseil et celles des sociétés de services; une volonté de miser sur le potentiel humain et d'être un accélérateur de carrière pour les jeunes diplômés.

Dix ans après, les résultats sont là : 20% de croissance annuelle du chiffre d'affaires en moyenne depuis la création de l'entreprise, label «Gazelles», cotation Banque de France G3++, membre du prestigieux panel conseil d'EDF… En 2013, KPDP Consulting devrait compter plus de 100 consultants.

L'entreprise a créé la KPDP Académie, dotée d'un budget de 300.000 €, qui a pour objectif de recruter des jeunes diplômés afin de les former au métier d'entrepreneur et de les aider à se lancer.
Partenaire de la fondation GoodPlanet, KPDP Consulting a fait son bilan carbone et s'est impliqué en tant que membre donateur du Parc des Félins.

La Ministre Anne-Marie ESCOFFIER a également remis
Le Prix Spécial du jury à la société Outilacier.

Outilacier est un négociant industriel qui distribue de l'outillage et des fournitures industrielles. Depuis 2000, l'entreprise a formalisé et mis en œuvre un concept de « distributeur responsable », qui s'appuie avant tout sur une pratique « d'achats responsables », dans le respect des impératifs économiques et productifs de ses clients, majoritairement des grands groupes.

L'entreprise s'est toujours auto financée, en portant une attention particulière à l'utilité de toutes ses dépenses. Les résultats financiers de l'entreprise ont été régulièrement utilisés pour augmenter les fonds propres et l'excédent de trésorerie a permis de payer en avance les fournisseurs.

La stratégie de « distributeur responsable » a permis à Outilacier de jouer un rôle actif dans la création et le maintien d'emplois dans des usines qui fabriquent des produits « origine France ».

LA SOIRÉE DE REMISE DU PRIX ETIENNE MARCEL 2012

Plus de **100 personnes invitées** dans les salons du Sénat pour la remise du Prix Etienne Marcel 2012.

Anne-Marie ESCOFFIER, Ministre déléguée chargée de la décentralisation; Bernard COHEN-HADAD Président de l'Association Etienne Marcel

Agnès BRICARD, Présidente du Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables ; Laurence MEHAIGNERIE, Présidente du jury du Prix Etienne Marcel; Frédéric PATHIER, Président de KPDP Consulting; Bernard COHEN-HADAD, Président de l'Association Etienne Marcel; Anne-Marie ESCOFFIER, Ministre déléguée chargée de la décentralisation; Jean-François ROUBAUD, Président de la CGPME; Jérôme HAAS, Président de l'Autorité des Normes Comptables; Pierre-Yves LEVY, Président d'Outilacier

Olivier SOLERE, Membre du Comité de Direction de la Banque Postale; Laurence MEHAIGNERIE, Présidente du jury du Prix Etienne Marcel; Pierre-Yves LEVY, Président d'Outilacier; Anne-Marie ESCOFFIER, Ministre déléguée chargée de la décentralisation; Christian BRODHAG, Universitaire, directeur de recherches; Yann LE GALES, Rédacteur en Chef Adjoint du Figaro Economie; Bernard COHEN-HADAD, Président de l'Association Etienne Marcel

IL Y A UN AN : LES LAURÉATS 2011

Le Prix Etienne Marcel 2011

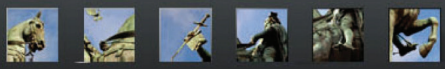
Agence de communication parisienne créée en 2007 et présidée par **Olivier Breton**, **All Contents (Tous Contents)** est le style d'entreprise que le Prix Etienne Marcel souhaite encourager. Cette PME a mis en place des actions concrètes et innovantes via son projet d'entreprise mené avec et par ses salariés « We Make People Happy ». Elles marquent un engagement de long terme et une vision globale de la notion de responsabilité sociétale.

All Contents compte **17 salariés** pour un CA de 1,8 M€ en 2010.
www.allcontents.com

Le Prix Spécial du Jury 2011

Société de Gestion des déchets des entreprises implantée à Toulouse, **Greenburo** a été créée en 2008. Une PME engagée sur un territoire dans une démarche de développement durable par son activité, qui met l'économie au service du social par des actions locales pour l'insertion par l'activité économique.

Greenburo compte **12 salariés** pour un CA de 165 K€ en 2010.
www.greenburo.fr



PRIX ETIENNE MARCEL 2013 : C'EST PARTI !

- Informer les TPE, PME, PMI qui concilient performance économique et engagement responsable de l'existence du Prix Etienne Marcel et les inciter à déposer leur dossier de candidature : dès janvier 2013.

- Dépôt des candidatures : avant fin octobre 2013

- Réunion du jury : novembre 2013

- Remise du Prix Etienne Marcel : décembre 2013

Nous comptons sur tous les acteurs du développement économique, élus, réseaux institutionnels, entreprises privées pour inciter les TPE, PME et PMI à déposer leur candidature.
Elles peuvent avoir toutes les informations sur le site Internet www.prix-etienne-marcel.com

Les Rencontres Etienne Marcel, un *think-tank* qui garantit l'indépendance, la liberté d'expression des patrons de petites et moyennes entreprises dans le débat public et réunit des hommes et des femmes de toutes tendances pour débattre de l'entrepreneuriat responsable. Sans a priori, **les participants aux Rencontres Etienne Marcel échangent pour agir au quotidien sur les grands enjeux que sont l'emploi, la formation professionnelle, l'égalité des chances, le développement durable et le financement des entreprises.**

Parmi les thématiques abordées on peut citer :

- **L'entreprise face aux menaces.**
  Par Alain BAUER, criminologue (2011)
- **Quelle est la spécificité d'un investisseur public de long terme ?**
  Par Augustin DE ROMANET, Directeur général de la Caisse des Dépôts (2011)
- **PME, faut-il avoir peur des normes financières ?**
  Par Jérôme HAAS, Président de l'Autorité des Normes Comptables et Bernard SPITZ, Président de la Fédération des Sociétés d'Assurances (2012)
- **La Gauche au pouvoir et les entreprises, des symboles à la gestion de la crise qui dure.**
  Par Bernard COHEN-HADAD, Président de l'Association Etienne Marcel (2012)
- **Election présidentielle, le rôle de la presse économique en question.**
  Par Yann LE GALES, Rédacteur en Chef adjoint du Figaro Economie et Pierre-Henri DE MENTHON, directeur délégué de la rédaction de Challenges (2012)
- **Construire et porter le dialogue banques-PME.**
  Par Frédéric OUDEA, Président de la Fédération des Banques Françaises (2012)

Les Rencontres Etienne Marcel ont été créées parce que les PME ont tout à gagner de leur présence dans le débat d'idées pour bâtir une autre façon d'étayer la reprise, de penser le dialogue social et l'économie de marché.

Le *think-tank* Etienne Marcel est un **lieu de débats**, une force de propositions et un soutien pour des initiatives qui mettent en valeur la démarche socialement responsable dans les PME.

Dans la tradition républicaine, **le *think-tank* Etienne Marcel réunit périodiquement dans le cadre de débats qui prennent la forme de petits déjeuners, déjeuners ou dîners une trentaine de personnalités intéressées par le monde de l'entreprise**, acteurs privés ou publics des territoires, acteurs institutionnels.

La diffusion des idées et des travaux du *think tank* est assurée par les membres dans le cadre de leurs activités.

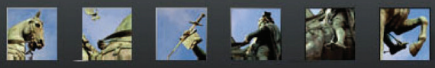
Des tribunes et des points de vue sont régulièrement publiés dans les médias et sur le site Internet du Prix Etienne Marcel :

www.prix-etienne-marcel.com

Tous les dirigeants d'entreprises, mais aussi les salariés, peuvent **échanger et communiquer librement** entre eux à travers un espace dédié ouvert sur les réseaux sociaux du *think-tank* Etienne Marcel.

Des visites de sites et d'entreprises sont organisées dans les départements et en région.

Le *think-tank* Etienne Marcel publie une fois par an un dossier qui met en avant des propositions et des entretiens.



NOTES

www.prix-etienne-marcel.com

Les partenaires mobilisés pour l'édition 2012-2013

Association Etienne Marcel
96, boulevard Sérurier - 75019 Paris

media@prix-etienne-marcel.fr
www.prix-etienne-marcel.com